

今と未来をつなぐ重点戦略「3つの約束」

「中期経営計画2026『Connecting Ambitious Dreams』」では、社会課題解決に対する要請の一層の高まりや、働く意識の多様化を踏まえ、社会課題解決に貢献する重点戦略として「3つの約束」に取り組みます。

「ミライ価値の共創」を前中期経営計画から引き続き掲げ、カーボンニュートラル(CN)化に向けた取り組みの加速や、エネルギーの安定供給の継続とともにお客さまと社会のレジリエンスの向上、先進的で多様なソリューションの共創を進め、社会課題解決に貢献します。

「従業員の輝き向上」については、従業員と企業の価値を相互に高め、多様な人材が集い切磋琢磨し合う企業文化の構築を目指します。

そして、「経営基盤の進化」では、変化にしなやかに対応できるアセットライトな経営意識を徹底するとともに、DXによる事業変革やガバナンス体制を強化します。

Daigasグループの企業理念・志の実現

重点戦略「3つの約束」



従業員の輝き向上

多様な人材が集い
切磋琢磨し合う企業文化

従業員と企業の価値が
相互に高まる環境づくり



ミライ価値の共創

CNと天然ガスの両輪による
社会課題解決

- ・エネルギーのCN化
- ・お客さまと社会のレジリエンス向上
- ・先進的で多様な
ソリューションの共創



経営基盤の進化

アセットライトな経営意識の
徹底等

- ・ROIC経営の推進
- ・DXによる事業変革
- ・ガバナンス体制の強化

前中期経営計画発表以降の社会的な変化と事業における課題

労働人口の減少/働く意識の多様化の加速

社会課題解決に対する要請の高まり

不確実性の高まり/絶えざる進化の必要性