

Daigasグループは2017年3月に「長期経営ビジョン2030」を策定しました。長期経営ビジョンで掲げた2030年度に目指す姿の実現に向けて、企業理念のもと「お客さま価値」「社会価値」「株主さま価値」「従業員価値」の4つの価値創造を実現してきました。



お客さま価値の創造

お客さまアカウント数



お客さま満足度



様々なフィールドでお客さまの期待に応え続ける

エネルギー事業から始まった当社グループは、お客さまのお役に立つサービスをご提供するために、通信、リノベーション、食品などにも事業領域を拡大しています。

様々な領域でお客さまのお困りごとに徹底的に寄り添い、新たなサービスをともに創り上げることで、お客さまの真の課題を見つけ、解決する技術・ノウハウを培ってきました。これらの強みを生かし、お客さまの多様化するニーズにお応えするソリューションを提供します。



社会価値の創造

耐久性に優れたガス管
(ポリエチレン(PE)管)の普及促進※1



CO₂排出削減貢献量
(2016年度比)



安全・安定的なクリーンエネルギーの供給で持続可能な社会に貢献する

皆さまの生活を支えるインフラを担う当社グループは、ガス導管網や設備の強靱化および二次災害の防止等によるレジリエンス※2向上を進め、安定供給に努めてきました。

また、カーボンニュートラル社会を見据え、エネルギー利用の高効率化やCO₂削減に貢献する機器開発等を推進してきました。当社グループはこれからもクリーンなエネルギーを安心・安全かつ安定的にお届けし、持続可能な社会の実現に貢献します。

※1 阪神・淡路大震災当時(1995年)PE管延長 約1,200km

※2 レジリエンス(resilience): 元々「回復力」「弾力性」「適応力」などの意味を持ち、ビジネスの分野では、「困難を乗り越えることが可能な回復力や適応力」を指す